

# 华东交通大学《管理会计 F2》课程思政教学案例

## 分步成本法 (process costing)

课程负责人：康亚华

### 一、教学案例设计的指导理论和总体设计思路

#### 1. 指导理论

**戴维·梅里尔的五项教学原理：**当学习者介入解决实际问题时，才能够促进学习；当激活已有知识并将它作为新知识的基础，才能够促进学习；当新知识展示给学习者时，才能够促进学习；当学习者应用新知识时，才能够促进学习；当新知识与学习者的生活世界融为一体时，才能够促进学习。

戴维·梅里尔的“以学生为本”的教育指导思想以及提出的五项教学目标：培养学生充满自信和发奋好学的“尊严”；诱发学生饶有兴趣地参与教学的“活力”；造就学生自负其责、自作选择的“自我管理”能力；培育学生团结、友爱、协作的“集体感”；开启学生沿察周遭事物的聪颖“意识”。

**布鲁姆的教学层级目标理论。**低阶的（记忆、理解）目标，这是学会知道阶段；高一级的应用和分析目标，这是学会做到阶段；最高阶的（评价和创新）目标，这是学会发展阶段。

一般而言，只有当低阶的目标达成之后，才有可能达成高阶的目标。而根据心理学，我们记忆的知识会随着时间的流逝而丢失，需要及时通过不同的活动对相同的知识点进行接触，向高阶发展，才能保有比较长的记忆。

#### 2. 总体设计思路

以戴维·梅里尔的教学原理为指导，以学生日常实例助推理论和概念的理解、以问题和任务推动思考和学习、以现代信息技术为教学提供便利，以解决“学不懂”、“学不透”的问题；在教学中融入思政元素，达到培养学生健全人格、树立社会主义核心价值观的“育人”的目标。

根据布鲁姆的认知的不同层级目标、以及课程内容，细化达成目标、并把这些目标安排在不同的时段、通过不同的教学方式和方法达成。一般而言，对于低阶的目标（记忆、理解），学习者基本都可以通过独立的自主学习达到；对于最高阶的创新目标，往往也需要学生自己探索。因此，在进行教学设计时，我们把低阶的目标安排在课前，让学生通过对线上线下资源的自主学习达到这些目标；最高阶的创新目标安排在课后让学生通过自我探究达成。对大部分的学习者来说，高阶的目标（应用、分析、评价）需要有教师和支持才能达成。因此，这些层级的目标通常安排在课堂、通过情境探究、讨论、做题等方式来达成。通过课前、课中和课后的教学安排，使它们相互衔接，促进学生的能力从低阶向高阶发展。

## 二、具体设计

**该教学案例总体说明：**该部分的主要教学活动为师讲生练。要求学生在自主学习线上和线下教学资源的基础上、以及课堂教师重难点串讲的基础上，对各种情境下产品单位成本计算方法的应用。完成练习的过程中，可以和小组成员请教和讨论。该活动安排的目的是提升学生学以致用能力，同时提高学生的自主学习和团队合作能力。通过对非正常损耗处理方法的探讨，培养学生的创新意识和工匠精神。

### 1. 本节的内容和目标

**内容：**在没有期初和期末在产品时、在不同情况下（有正常损耗时、有非正常损耗时、有非正常利得时、以及生产中产生的废

料有残值时），用分步成本法确定产品的单位成本。

**知识目标：**掌握概念、知道分步成本法适用的企业类型、了解和分批成本法的不同、知道单位成本的计算方法。

**能力目标：**在具体情境下应用方法确定产品单位成本、能有效和团队成员沟通与合作、能有效表达自己的观点。

**素质目标：**提升友善、互助精神；潜移默化尊师重教、养成感恩意识、传承中国传统文化，养成工匠精神意识。

## 2. 教学安排

根据总体设计思路，我们把知识目标安排在课前让学生通过自主学习的方式达成；把能力目标安排的课堂通过讨论、做题的方式达成。为了了解学生自主学习掌握的情况，我们在课堂安排了前测。为了让学生对本节的概念和方法有更深入的理解，我们用生活中的例子（用苹果榨果汁）让同学们讨论；为了能让学生理解方法并应用，我们安排了不同情境下的练习题；为了提升学生的表达、沟通、合作能力，我们安排了小组讨论并让每一个小组汇总所有成员观点、形成本组观点；为了提升学生英语的书面表达能力，要求小组把观点用英语写出来，并发送到慕课堂；为了提升学生的互帮互助的精神，我们鼓励同学互相请教，即使接收帮助的同学理解了内容，也使给予帮助同学的学生表达能力得到提升。

## 3. 思政元素的融入

通过上课礼，使学生形成**感恩之心**、传承中国**尊师重教的传统文化**。

让学生们在做题时互相请教和帮助，在潜移默化中养成学生**互帮互助的精神**和**友善的人格**。

通过对非正常长损耗和正常损耗不同处理方法的讨论和讲解，引入**工匠精神**。如果有追求完美完善的工匠精神，就可以做到持续改进、可以降低损耗，为公司创造价值、为社会节约资源。财会人才也可以通过工匠精神，完善对成本管理的方法，为公司和社会创造价值。

## 4. 教学设计和教学实施流程详见下表：

教学设计
------

<b>教学内容</b>	(在没有期初和期末在产品时)用分步成本法计算产品单位成本的方法 (process costing without loss/with normal loss and no scrap value/with normal loss & scrap value/with abnormal loss & value)	<b>教学时间</b>	2 小节共 100 分钟		
<b>教学目标</b>	通过本节的学习,学生能: 1.掌握分步成本法的概念; 2.知道什么类型的企业适合使用分步成本法; 3.了解分批成本法和分步成本法的异同; 4.知道在没有期初和期末在产品时用分步成本法确定产品单位成本的计算方法; 5.能在具体情境中用分步成本法确定产品的单位成本。 6.能和小组成员有效沟通和合作。 7.友善、助人的精神得到进一步提升。 8. 尊师重教、  传承、工匠精神	<b>学生情况</b>	这是 ACCA 方向的专业课程,学生为二年级 ACCA 方向班的学生。在学习本节之前,已经完成分批成本法的学习。对如何确定产品的单位成本已经有所了解。		
<b>教学重点</b>	应用分步成本法确定产品单位成本	<b>本节学习产出</b>	能够应用这些方法在具体情境中确定产品单位成本		
<b>教学难点</b>	在有异常损耗和异常收益时 (abnormal losses & abnormal gains), 应用分步成本法计算产品的单位成本; 理解为什么对正常损耗和非正常损耗 (Normal loss & abnormal loss) 用不同的处理方法	<b>教学方式和方 法</b>	课前: 线上----自主学习 课中: 线下---讲授、讨论、做题、朋辈教学 课后: 线上----自主探究		
<b>教学实施流程</b>					
<b>阶段</b>	<b>目标产出</b>	<b>活动安排</b>	<b>需要使用的资</b>	<b>学习成果</b>	<b>评估方式</b>

			<b>源和技术</b>		
课前阶段	1. 理解分步成本法的概念； 2. 知道什么类型的企业适合使用分步成本法； 3. 了解分批成本法和分步成本法的异同； 4. 知道如何用分步成本法计算产品的单位成本。	1. 领取课前任务单	慕课堂		
		2.根据任务单，利用线上资源和教材，完成指定章节的自主学习（ <b>process costing without loss/with normal loss and no scrap value/with normal loss &amp; scrap value/with abnormal loss &amp; value</b> ），初次尝试做相应的线上练习；	MOOC 平台以及学校的平台		
		2.出 3 道有关本节的题，并发给老师（可以是判断题、选择题、填空题等）	QQ	3 道测试题	不提交，得零分；提交，得分。
		4.反馈疑难点、初步形成思维导图	QQ	疑难点、思维导图	
课堂	养成感恩心态、传承文化	师生相互鞠躬、行上课礼		感恩心态	
		<b>2 minutes: 导言和本节目标</b>			
	了解自主学习情况。	<b>10 minutes: 随堂前测</b>	慕课堂	完成测试	平台自动评价
	进一步理解分步成本法的概念；更深入理解在什么情形下适合使用分步成本法。提升沟通和表达能力、团队合作能力。	<b>10 minutes: 小组讨论:</b> You want to make some apple juice from some apples. Describe the process to get bottles of apple juice from these apples. Is the weight of apple juice equal to the inputs? Why? How to determine the cost of a cup of apple juice?(在家里用苹果做成苹果汁，需要经过哪些步骤？最后产出的苹果汁的量是否和投入的量相等？为什么？一杯苹果汁的成本是多少？) <b>5 minutes: 观点汇总和分享</b> （通过把小组汇总的观点发送到慕课堂，和班上其它同学分享观点）（ <b>sharing opinions in class</b> ）	慕课堂	各组同学形成观点，发送到慕课堂的讨论题下。	表现评价标准：观点是否有理有据，能否清晰表达观点。
	解除疑惑、对概念的理解更	<b>23 minutes:</b> 利用上面让学生讨论的案例，来针对 <b>反馈讲</b>	教室白板	深入领会	

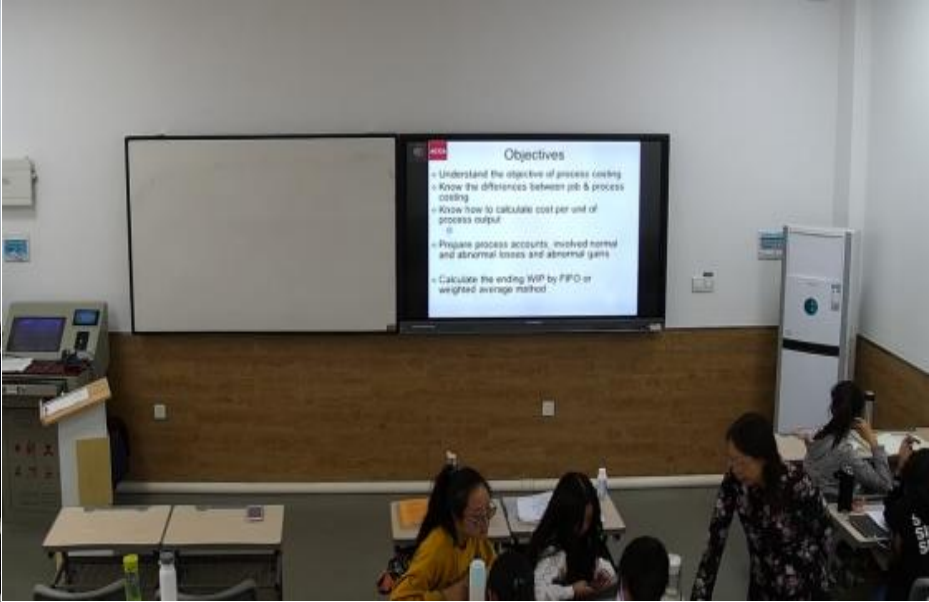
	清晰。	<b>解、串讲重难点</b>		概念	
		<b>注：以下的做题环节，同学如果不会，可向小组成员求助、共同探讨、然后完成。</b>			
	<b>能力：</b> 1.能够应用分步成本法在不同情况下确定产品单位成本； 2.理解为什么对正常损耗和非正常损耗（Normal loss & abnormal loss）用不同的处理方法。 3.提升沟通和表达能力、团队合作能力。 <b>素质：</b> 促进互帮互助、工匠精神	<b>10 minutes: 学生做练习：</b> 做好之后发送到慕课堂， <b>教师点评和讲解</b> （exercise---with normal loss）	慕课堂+教室白板	1. 得出这5种情况下产品的单位成本； 2. 在班上表达自己观点。 3. 融洽的同学关系。	根据做题情况给1-5颗星。
		<b>5 minutes: 学生做练习：</b> 请自愿的同学上台做题、其它做了之后发送到慕课堂， <b>教师根据做题情况进行讲解</b> （exercise---normal loss & scrap value）	慕课堂+教室白板		
		<b>8 minutes: 学生做练习：</b> 请自愿的同学上台做题、其它同学发送到慕课堂， <b>教师评判</b> （abnormal loss, no scrap value）	慕课堂+教室白板		
		<b>7 minutes: 学生做练习：</b> 随机抽同学上台做题、其它同学发送到慕课堂， <b>教师评判</b> （abnormal loss & scrap value）	慕课堂+教室白板		
		<b>10 minutes: 学生做练习、</b> 请自愿的同学上台做题， <b>教师评判</b> (abnormal gain & scarp value)	慕课堂+教室白板		
		<b>8 minutes: 小组讨论和分享：</b> 为什么对正常损耗和非正常损耗(Normal loss 、abnormal loss)用不同的处理方法？有什么启示？	慕课堂+教室白板		
形成本节知识框架	<b>2 minutes: 教师总结梳理要点；</b> 学生就自己在这堂课的表现打分。				
课后	能够应用分步成本法在不同情况下确定产品单位成本。	学生：最终完成线上练习、总结并完善思维导图	MOOC平台以及学校的平台	完成线上练习、完善后的思维导图	线上练习，平台自动计分。
		教师：查看学习数据，督学和答疑	MOOC平台以及		

			学校的平台		
--	--	--	-------	--	--

4. 教学活动照片  
(行上课礼)



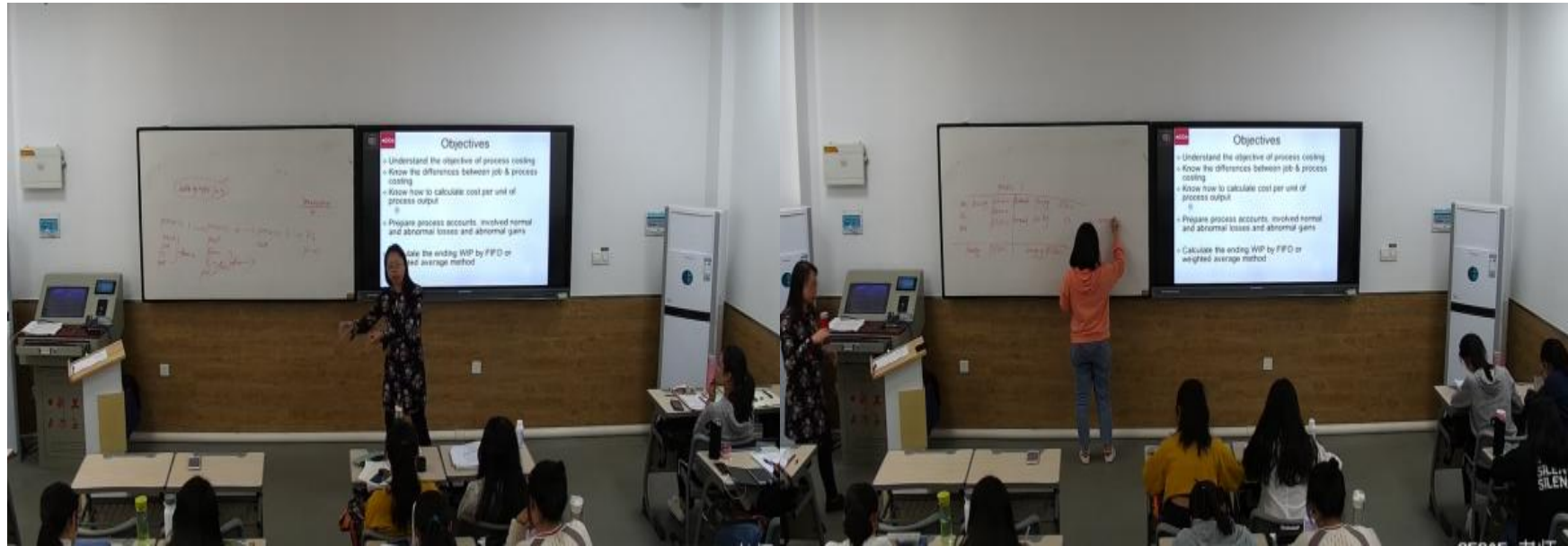
(小组讨论)



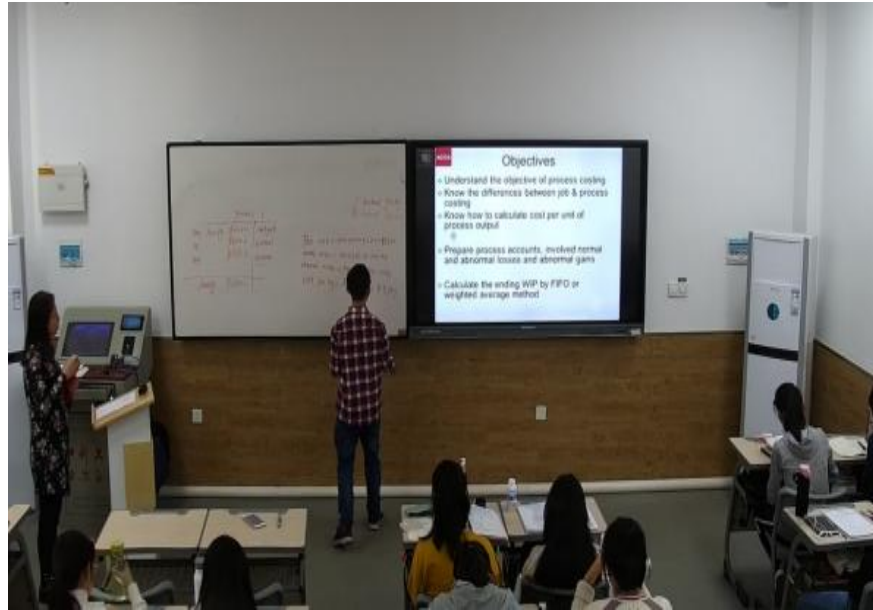


(重难点讲授)

(学生上台做题)



(学生上台做题)



(学生踊跃举手参与课堂)



(课堂讨论)



# 华东交通大学《管理会计 F2》课程思政教学案例

## 其它成本方法 (Alternative costing principles)

课程负责人：康亚华

### 一、教学案例设计的指导理论和总体设计思路

#### 1. 指导理论

**戴维·梅里尔的五项教学原理：**当学习者介入解决实际问题时，才能够促进学习；当激活已有知识并将它作为新知识的基础，才能够促进学习；当新知识展示给学习者时，才能够促进学习；当学习者应用新知识时，才能够促进学习；当新知识与学习者的生活世界融于一体时，才能够促进学习。

戴维·梅里尔的“以学生为本”的教育指导思想以及提出的五项教学目标：培养学生充满自信和发奋好学的“尊严”；诱发学生饶有兴趣地参与教学的“活力”；造就学生自负其责、自作选择的“自我管理”能力；培育学生团结、友爱、协作的“集体感”；开启学生沿察周遭事物的聪颖“意识”。

**布鲁姆的教学层级目标理论。**低阶的（记忆、理解）目标，这是学会知道阶段；高一级的应用和分析目标，这是学会做到阶段；最高阶的（评价和创新）目标，这是学会发展阶段。

一般而言，只有当低阶的目标达成之后，才有可能达成高阶的目标。而根据心理学，我们记忆的知识会随着时间的流逝而丢失，

需要及时通过不同的活动对相同的知识点进行接触，向高阶发展，才能保有比较长的记忆。

## 2. 总体设计思路

以戴维·梅里尔的教学原理为指导，以学生日常实例助推理论和概念的理解、以问题和任务推动思考和学习、以现代信息技术为教学提供便利，以解决“学不懂”、“学不透”的问题；在教学中融入思政元素，达到培养学生健全人格、树立社会主义核心价值观的“育人”的目标。

根据布鲁姆的认知的不同层级目标、以及课程内容，细化达成目标、并把这些目标安排在不同的时段、通过不同的教学方式和方法达成。一般而言，对于低阶的目标（记忆、理解），学习者基本都可以通过独立的自主学习达到；对于最高阶的创新目标，往往也需要学生自己探索。因此，在进行教学设计时，我们把低阶的目标安排在课前，让学生通过对线上线下资源的自主学习达到这些目标；最高阶的创新目标安排在课后让学生通过自我探究达成。对大部分的学习者来说，高阶的目标（应用、分析、评价）需要有教师和支持才能达到。因此，这些层级的目标通常安排在课堂、通过情境探究、讨论、做题等方式来达成。通过课前、课中和课后的教学安排，使它们相互衔接，促进学生的能力从低阶向高阶发展。

## 二. 具体设计

**该教学案例总体说明：**该部分的主要教学活动由教师讲授。要求学生在自主学习线上和线下教学资源的基础上，和小组成员互相探讨，领会小组负责的内容，并做好讲授的相关准备。在课堂上就负责的内容进行讲授并回答来自同学的提问。讲授活动的安排旨在促进学生自主学习、自主探究、团队合作能力、思辨能力、口头表达能力的提升。

### 1. 本节的内容和目标

**内容：**作业成本法、全面质量管理、目标成本法、生命周期成本法。

**知识目标：**掌握概念以及每种成本法的特点，了解这些成本法实施的流程。

**能力目标：**能够自主学习、能有效和团队成员沟通与合作、并清晰地在上讲授所负责的部分。

**素质目标：**提升**友善、互助精神**；潜移默化**尊师重教、养成感恩意识**、传承中国传统文化；形成**环保的参与意识、创新意识**。

## 2. 教学安排

根据以上的设计思路，我们把知识目标安排在课前让学生通过自主学习线上教学视频的方式达成；把能力目标安排在任务完成的过程达成，包括课前和课中的过程。为了了解学生自主学习掌握的情况，我们在课堂安排了前测。在前测之后是各个小组进行讲授，听课的同学针对同学所讲进行提问。安排学生讲授是为了提升学生自主学习和自主钻研的能力，提升学生的口头表达能力、团队合作能力以及在众人面前做演讲的能力。为了让学生对同伴所讲的内容有更深入的理解，还在学生讲授结束后，安排了讨论。

## 3. 思政元素的融入

通过上课礼，使学生形成**感恩之心**、传承中国尊师重教的传统文化。

让学生们在完成团队任务的过程中互相请教和帮助，在潜移默化中养成学生互帮互助的精神和**友善的人格**。

通过学生讲解全面质量管理的原则——全员参与，说明参与是每位公民应尽的义务，引导学生形成**参与环境保护等参与意识**；通过学生讲解“持续改进原则”，引导学生意识到**创新的重要性**。

## 4. 教学设计和教学实施流程详见下表：

教学设计			
教学内容	作业成本法、全面质量管理、目标成本法、生命周期成本法	教学时间	2 小节共 100 分钟

<b>教学目标</b>	通过本节的学习，学生能： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握作业成本法、全面质量管理、目标成本法和生命周期成本法的概念以及这些成本法的特点，了解这些成本法实施的流程。</li> <li>2. 能和小组成员有效沟通和合作。</li> <li>3. 能清晰、明了地在班上讲授所负责的部分</li> <li>7. 友善、助人的精神得到进一步提升。</li> <li>8. 尊师重教、文化传承、参与意识</li> </ol>			<b>学生情况</b>	这是 ACCA 方向的专业课程，学生为二年级 ACCA 方向班的学生。在学习本节之前，已经学习了传统的一些成本方法，如完全成本法、分步成本等。
<b>教学重点</b>	作业成本法下计算产品费用的方法、全面质量管理的理念和原则			<b>本节学习产出</b>	能够在班上讲授这些成本法
<b>教学难点</b>	作业成本法的应用			<b>教学方式和方 法</b>	课前：线上----自主学习 课中：线下---讲授、讨论、朋辈教学 课后：线上----自主探究
<b>教学实施流程</b>					
<b>阶段</b>	<b>目标产出</b>	<b>活动安排</b>	<b>需要使用的 资源和技术</b>	<b>学习成果</b>	<b>评估方式</b>
课前阶段	理解作业成本法、全面质量管理、目标成本法、生命周期成本法的概念； 掌握作业成本法和传统成本法的区别； 掌握目标成本法的步骤； 掌握全面质量成本管理的	领取课前任务单：通过网上资源和教材，自主学习 <b>Alternative costing</b>	通过学习通发布课前任务单		
		根据任务单，完成指定章节的预习，以及相应的练习；并就预习进行反馈（至少包括两点）	MOOC 平台以及学校的平台		
		<b>出 3 道有关本节的题，并发给老师（可以是判</b>	QQ	3 道测试题	不提交，得零分；提交，得分。

	原则； 掌握生命周期成本法下各个生命周期的特点。	断题、选择题、填空题等)			
课堂	了解自主学习情况。	10m: 随堂测试	慕课堂	完成测试	平台自动评价
	通过讲授和回答来自同学的提问，进一步理解所讲授的内容；提升沟通和表达能力；提升团队合作能力。	(本节的内容由学生讲解，讲练模式或讲+讨论的模式或其他模式。每2个小组共同负责一个内容，抽一个小组上台讲，但2个小组共同负责回答来自其他同学的提问)		各 组 完 成 分 配 内 容 的 讲 授、并 回 答 来 自 同 学 和 老 师 的 提 问。	表现评价标准：是否能清晰的讲授、是否能回答提问。
		30m: ABC			
		20m: TQM			
		15m: LCC			
		20m: target costing			
5m:总结并布置下次课的任务；学生就其他小组的表现打分。计入课堂参与					
课后	在应用中进一步加深理解	学生：完成线上练习、本节思维导图 教师：查看数据、督学、答疑	MOOC 平台	完成线上练习、完善后的思维导图。	线上练习，平台自动计分。



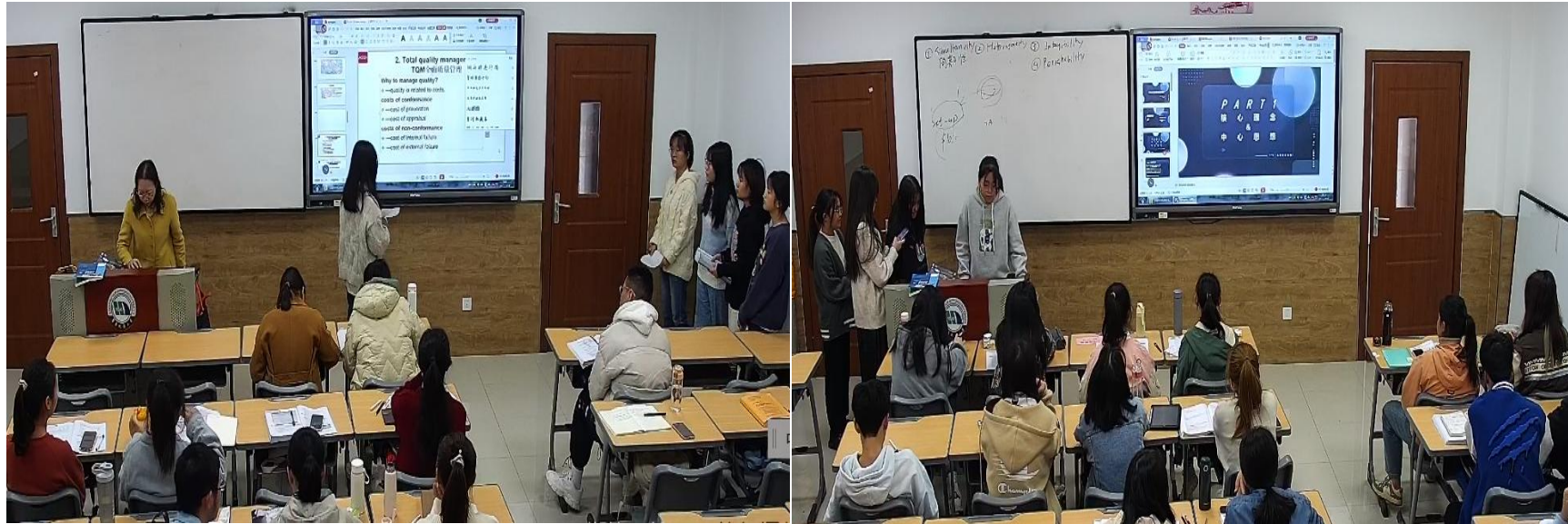
5.活动照片 (小组成员在讲授)



(同学对讲授同学所讲的内容提出疑问)



(小组讲授)



(小组讲授)

